

RESOLUÇÃO CONSEPE 05 / 2000

cria o curso superior de
complementação de estudos, com
destinação coletiva, em relações
comerciais e internacionais, no CCSJA,
do câmpus de Bragança Paulista.

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, no uso de suas atribuições que lhe confere o artigo 15, XIV do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 11 de maio de 2000, constante do Parecer CONSEPE/CG 09/2000 - Processo 17/2000, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1º - Fica criado o Curso Superior de Complementação de Estudos, com destinação coletiva, em Relações Comerciais e Internacionais, no Centro de Ciências Sociais, Jurídicas e Administrativas, do câmpus de Bragança Paulista.

Artigo 2º - Os objetivos do Curso, o público alvo, a carga horária, a duração, a grade curricular, as ementas e a bibliografia, constam anexos a esta Resolução.

Artigo 3º - Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogadas as disposições contrárias.

Bragança Paulista, 11 de maio de 2000.

Frei Fábio Panini, OFM
Vice-Reitor no Exercício
da Presidência

RELAÇÕES COMERCIAIS E INTERNACIONAIS

- **TIPO:** curso superior de complementação de estudos, com destinação coletiva.
- **CARGA HORÁRIA:** 374 horas
- **DURAÇÃO:** 1 ano e meio
- **HORÁRIO DE OFERECIMENTO:** noturno
- **FORMA DE SELEÇÃO:** entrevista
- **PÚBLICO ALVO:** profissionais que atuam ou que desejam atuar em atividades de comércio exterior e relações internacionais, egressos ou cursando curso de graduação.
- **OBJETIVO DO CURSO:** possibilitar a compreensão das modificações econômicas em um contexto globalizado, no que concerne ao desenvolvimento das relações comerciais de cunho internacional.
- **GRADE PROPOSTA:**

Código	Disciplina	Seqüência	Carga Horária		Identificação da Disciplina no Curso de Graduação	
			Semanal	Total	Curso	Série / Semestre
CH0455	Modelos de Gestão	1º ano (2º semestre)	04 h	68 h	Administração	2º Semestre
CH0094	Desenvolvimento de Habilidades Gerenciais	1º ano (2º semestre)	02 h	34 h	Administração	2º Semestre
CH0663	Teoria Macroeconômica	1º ano (2º semestre)	02 h	34 h	Administração	2º Semestre
CH0137	Economia Internacional	2º ano (1º semestre)	02 h	34 h	Administração	3º Semestre
ADM183	Administração e Integração Econômica	2º ano	02 h	68 h	Administração	4ª Série
ADM184	Gerenciamento Internacional	2º ano	02 h	68 h	Administração	4ª Série
ADM186	Sistemática do Comércio Exterior	2º ano	02 h	68 h	Administração	4ª Série

As disciplinas oferecidas são componentes curriculares do curso de Administração, habilitação em Comércio Exterior, em regime semestral e anual, do CCSJA.

EMENTÁRIO/REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

A) MODELOS DE GESTÃO (68 h)

Teorias comportamentais e motivacionais. Processo de decisão. Administração por objetivo – APO. Administração participativa. Abordagem sistêmica e estruturalista. Teoria das contingências. Desenvolvimento Organizacional. Reengenharia. Organizações que aprendem. A administração e credenciamento da qualidade. Teoria e abordagens emergentes.

Continuação do anexo da Resolução CONSEPE 05 / 2000

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 5ª ed. Rio de Janeiro: Makron Books, 1998. v.1 e 2.

FERREIRA, Ademir A.; REIS, Ana Carla F.; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão Empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1998.

LODI, João Bosco. História da Administração. 11ª ed. São Paulo: Pioneira, 1998.

Bibliografia Complementar:

KWASNICKA, Eunice Lacava. Teoria Geral da Administração: uma síntese. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989-1995.

MAXIMIANO, Antonio C. Teoria Geral da Administração: da Escola Científica à Competitividade em Economia Globalizada. São Paulo: Atlas, 1997.

UHLMANN, Günter W. Administração: das teorias administrativas à administração aplicada e contemporânea. São Paulo: FTD, 1997.

B)DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES GERENCIAIS (34 h)

Vivência de técnicas de desenvolvimento de habilidades: liderança, criatividade, iniciativa, motivação, flexibilidade, capacidade de síntese e de planejamento, persuasão, negociação.

Bibliografia Básica:

ALENCAR, E. S. A gerência da criatividade. São Paulo: Makron Books, 1996.

COVEY, Stephen R. Os sete hábitos das pessoas muito eficazes. 28. ed. São Paulo: Best Seller, 1999.

HARMAN, W; HORMANN, J. O Trabalho Criativo – o papel construtivo dos negócios numa sociedade em transformação. Trad. Maria Sílvia Maurão Netto. São Paulo: Cultrix, 1990.

Bibliografia Complementar:

BLOCK, Peter. Gerentes poderosos. São Paulo: Makron, 1990.

COOPER, Robert; SAWAF, Ayman. Inteligência emocional na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

GIBSON, Rowan. Repensando o futuro: repensando negócios, princípios, concorrência, controle e complexidade, liderança, mercados e o mundo. Tradução de Maria Claudia Santos Ribeiro Ratto. São Paulo: Makron, 1998.

C)TEORIA MACROECONÔMICA (34 h)

Agregados macroeconômicos e noções de contabilidade social. Análise macroeconômica keynesiana na versão neoclássica: fatores da produção e remuneração aos fatores da produção, demanda agregada e oferta agregada, curto e longo prazo. Função consumo e teoria do consumo em Keynes. Crescimento e Desenvolvimento. Cenários econômicos. Inflação. Desemprego.

Bibliografia Básica:

MANKIW, G. Introdução à economia. Lisboa: Câmpus, 1999.

STANLAKE, G. F. Macroeconomia. São Paulo: Atlas, 1988.

VICECONTI, P. E.; SILVÉRIO, N. Introdução à economia. São Paulo: Frase, 1999.

Bibliografia Complementar:

DORNBUSCH, R; FISCHER, S; STARTZ, R. Macroeconomia. Lisboa: McGraw-Hill, 1999.

PASSOS, Carlos Roberto M; NOGAMI, Otto. Princípios de economia. São Paulo: Pioneira, 1998.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 17 ed. São Paulo: Atlas, 1997.

D)ECONOMIA INTERNACIONAL (34h)

Perspectiva histórica. Balança de pagamentos. Transformações globais na Economia Mundial. Evolução recente dos principais agregados macroeconômicos dos países centrais. Cenários econômicos internacionais.

Bibliografia Básica:

CHACHOLAIDES, M. Economia Internacional. México: McGraw-Hill, 1995.

MAIA, J. Economia internacional e comércio exterior. São Paulo: Atlas, 1994.

SIMONSEN ASSOCIADOS. Mercosul de fato. São Paulo: Makron Books, 1998.

Continuação do anexo da Resolução CONSEPE 05/2000

Continuação do anexo da Resolução CONSEPE 05/2000

Bibliografia Complementar:

BAUMANN, R. (coord.) O Brasil e a economia global. São Paulo: Câmpus, 1996.

NICOLLETTI, A. Conhecimentos elementares de comércio exterior e câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 1998.

RATTI, B. Comércio internacional e câmbio. São Paulo: Aduaneiras, 1998.

E)ADMINISTRAÇÃO E INTEGRAÇÃO ECONÔMICA (68 h)

Integração Econômica. Blocos Econômicos. Instituições e Organismos Internacionais.

Bibliografia Básica:

GRIECO, Francisco de Assis; O Brasil e o Comércio Internacional. São Paulo: Aduaneiras, 1994.

SIMONSEN, Associados; Mercosul de Fato! Fatores de Competitividade para o Sucesso Empresarial em um Novo e Forte Mercado Emergente. São Paulo: Makron Books, 1998.

Bibliografia Complementar:

GRIECO, Francisco de Assis. O Brasil e a globalização econômica. São Paulo: Aduaneiras, 1997.

GRIECO, Francisco de Assis. A supremacia americana e a ALCA. São Paulo: Aduaneiras, 1998.

VAZQUEZ, José Lopes. Comércio exterior brasileiro. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.

F)GERENCIAMENTO INTERNACIONAL (68 h)

Internacionalização de empresas: contexto geral. A empresa transnacional. Estruturação da(s) empresa(s) para o comércio exterior. Modelos de gestão de empresas voltadas ao comércio exterior

Bibliografia Básica:

BARTLETT, C. & GOSHAL, S. Gerenciando Empresas no Exterior: A solução transnacional. São Paulo, Makron Books, 1992.

MINERVINI, NICOLA. Exportar: competitividade e internacionalização. São Paulo, Makron Books, 1997.

Bibliografia Complementar:

GONÇALVES, R. Empresas Transnacionais e Internacionalização da Produção. Petrópolis, Vozes, 1992.

NICOLETTI, Antonio Maximiano. Conhecimentos elementares do comércio exterior e câmbio: uma abordagem prática. 4ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 1997.

G)SISTEMÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR (68 h)

Operações de importação: pesquisa de produtos e serviços para importações. Pesquisa de fornecedores internacionais. Montagem de operações de importação. Incoterms. Legislação aduaneira. Modalidades de operações e financiamento.

Bibliografia Básica:

BARBOSA, R.; BIZELLI, J.S. Noções básicas de importação. 6ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 1997.

MAIA, J.M. Economia Internacional e comércio exterior. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

VASQUEZ, J.L. Comércio Exterior Brasileiro: Siscomex, importação e exportação. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Bibliografia Complementar:

BRASIL. LEIS, DECRETOS, etc. Siscomex importação: normas gerais. 11ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 1999.

NUNES NETO, Fernando Lourenço. Siscomex sem mistério: importação e despacho. São Paulo: Aduaneiras, 1999.

RATTI, Bruno. Comércio Internacional e Câmbio. 8ª ed. São Paulo: Aduaneiras, 1994.